

REGOLAMENTO DELL' OPERAZIONE A PREMI

DENOMINATA

“TELEPASS PREMIUM” 2011-2012

Ai sensi dell' art.11 del D.P.R n. 430 del 26/10/2001

1. SOGGETTO PROMOTORE

Tamoil Italia S.p.A. con sede legale in Milano, Via Andrea Costa, 17 – P.IVA 00698550159

2. DESCRIZIONE DELLA OPERAZIONE A PREMI

Operazione a premi a carattere nazionale, totalmente gestita in via informatica, per mezzo di apparecchiature POS e carte elettroniche con microchip destinate ai clienti. Aderiscono all'iniziativa tutti i Punti Vendita Tamoil che espongono il logo *mycard Tamoil* e il relativo materiale pubblicitario.

3. DESTINATARI DELLA OPERAZIONE A PREMI

Tutti i clienti Tamoil, salvo quanto di seguito previsto, titolari di un contratto Telepass Family o Telepass con Viacard, che abbiano aderito all'iniziativa Telepass Premium, mediante la sottoscrizione del relativo contratto, e che risultino titolari di una Telepass Premium Card attiva.

L'operazione a premio è valida esclusivamente sul territorio italiano.

Relativamente alle modalità di pagamento del prodotto promosso si precisa quanto segue:

- 1) Sono escluse dall'operazione a premi le vendite di carburante a veicoli di massa superiore a 35 q.li
- 2) Sono altresì esclusi dall'operazione a premi i rifornimenti effettuati a mezzo accettatore self pre-pay.
- 3) Sono esclusi dall'operazione a premi i soggetti che fruiscono della non applicazione IVA per l'acquisto dei servizi autostradali.

4. DURATA DELLA OPERAZIONE A PREMI

L'iniziativa sarà valida per il periodo : 15/10/2011 al 14/10/2012

Costituirà giusta causa di interruzione e cessazione dell'Operazione a premi, da pubblicizzare a cura di Tamoil Italia ai sensi di legge, la scadenza dell'accordo in essere tra Tamoil Italia stessa Autostrade per l'Italia S.p.a. e Telepass S.p.A. in virtù del quale quest'ultima procede al riconoscimento dei premi per conto di Tamoil Italia.

I premi maturati in tale periodo potranno essere utilizzati esclusivamente, a pena di decadenza, entro 3 mesi successivi alla scadenza dell'iniziativa, come di seguito precisato.

Al termine dell'operazione a premi, il mancato utilizzo dei premi maturati sino ad allora ne comporterà automaticamente la perdita.

Tamoil si riserva comunque la facoltà di prolungare la validità dell'iniziativa, dandone comunicazione alla clientela.

Per "utilizzo del premio" deve intendersi l'avvenuta fatturazione da parte di ASPI al premio dei propri servizi autostradali con decurtazione in fattura pari al valore del premio (IVA compresa) maturato.

5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti oggetto della promozione sono tutti i carburanti - ad esclusione del metano - acquistati presso i Punti Vendita Tamoil che aderiscono all'iniziativa.

6. DESCRIZIONE PREMI

I premi previsti per la manifestazione in oggetto consistono in servizi autostradali (soggetti ad IVA 21%) elencati di seguito:

- Canone Telepass Family;
- Canone Telepass Viacard;
- Canone Telepass Premium;
- Pedaggi Autostradali o ogni altra voce di spesa relativa a importi soggetti a IVA

In particolare, per ogni acquisto di carburante effettuato presso i Punti Vendita Tamoil che aderiscono all'operazione a premi, il cliente Tamoil, possessore di una Telepass Premium Card attiva, potrà ottenere da Tamoil i seguenti premi in servizi autostradali:

Premio per ogni litro di carburante acquistato	Impianto
0,015 euro IVA inclusa	Rete ordinaria
0,04 euro IVA inclusa	Rete autostradale

Detto premio verrà accreditato al cliente sulla prima fattura Telepass in diminuzione dell'imponibile e dell'IVA addebitati nella fattura stessa, secondo le regole di fatturazione dei prodotti Telepass già riportate nelle norme e condizioni dei prodotti Telepass Family e Telepass con Viacard.

Nel caso in cui il valore del premio accumulato dal cliente, superi l'importo della fattura Telepass, la quota in eccedenza sarà riconosciuta da Tamoil nella fattura Telepass successiva e cumulata agli eventuali premi maturati nel contempo.

In caso di recesso del cliente dai contratti Telepass Premium o Telepass Family o Telepass con Viacard, i premi accumulati sino alla data del recesso verranno riconosciuti esclusivamente sull'*ultima* fattura Telepass utile, successiva al recesso. Qualora il valore del premio superi l'importo della fattura Telepass, la quota in eccedenza non verrà riconosciuta al cliente in alcun modo.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'Operazioni a premi, è sufficiente possedere una Telepass Premium Card attiva e recarsi presso uno dei Punti Vendita Tamoil che aderiscono all'iniziativa, riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto.

All'atto del rifornimento di carburante, il cliente pagherà al gestore del Punto Vendita Tamoil l'importo dovuto per il carburante acquistato, secondo la modalità prescelta (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: contanti, carte di debito/credito) e, contestualmente, presenterà

la propria Telepass Premium Card; il gestore, tramite un'apposita apparecchiatura POS, provvederà alla registrazione preliminare della quantità di carburante acquistato, rilasciando al cliente una ricevuta. Successivamente, sarà cura di Tamoil verificare, ai fini dell'attribuzione del premio, che la registrazione sia stata effettuata con Telepass Premium Card attiva.

Inoltre, Tamoil si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli che riterrà opportuni sulla corretta attribuzione dei premi mediante la Telepass Premium Card dai singoli punti vendita aderenti all'iniziativa, in relazione al quantitativo di carburanti acquistato dai clienti nel periodo di riferimento, nonché sulle transazioni effettuate.

Il cliente, possessore della Telepass Premium Card attiva, potrà beneficiare di eventuali iniziative promozionali Tamoil per cui il premio riconosciuto con la presente operazione a premi potrà intendersi cumulativo con i premi delle altre eventuali iniziative Tamoil.

8. MOTIVI DI ESCLUSIONE DEL CLIENTE DALL'OPERAZIONE PREMI

Il cliente Tamoil verrà escluso dalla operazione a premio in oggetto, qualora, per qualsiasi causa, dovesse cessare il rapporto contrattuale relativo all'opzione Telepass Premium del Telepass Family e del Telepass Viacard o quello relativo al Telepass Family o Telepass con Viacard.

Tamoil si riserva altresì il diritto di escludere il cliente dall'operazione a premio in caso di utilizzo irregolare, improprio o fraudolento della Telepass Premium Card.

9. OPZIONE EX D.L. 383/99, CONVERTITO CON L. 496/99

Al cliente è riservata la possibilità di richiedere, in luogo dei previsti premi in servizi autostradali, una riduzione di prezzo in occasione di rifornimenti di carburanti ovvero un corrispondente valore di carburanti da ritirare gratuitamente presso gli impianti con marchio Tamoil a mezzo di buoni carburanti.

Il Cliente, al fine di richiedere il premio sotto forma di riduzione del prezzo di fornitura di carburanti, potrà chiamare il Numero Verde Clienti Tamoil, il tutto come meglio specificato nell'art. 14 del presente regolamento.

A seguito della richiesta, Tamoil invierà al domicilio del cliente un importo di buoni carburanti pari al valore dei premi accumulati, con costi di spedizione postale a carico di quest'ultimo, tenendo conto di un costo diretto unitario pari a 0,02 Euro/litro, da utilizzare per l'acquisto di carburanti presso la rete di impianti a marchio Tamoil.

Ogni singola spedizione verrà effettuata al raggiungimento di un importo totale di premi accumulati non inferiore a 50 Euro totali e non superiori a 300 Euro totali.

Il rischio relativo allo smarrimento, furto o sottrazione dei buoni benzina si intende a carico del destinatario, con facoltà del cliente di provvedere al ritiro del premio presso la sede della Tamoil Italia S.p.a.

11. MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Tamoil Italia S.p.A. si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dai clienti.

12. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia in ordine all'applicazione, interpretazione ed esecuzione del presente regolamento sarà competente il Foro di Milano in via esclusiva.

13. RINVIO

Per quanto espressamente non previsto nel presente regolamento si fa riferimento alla normativa vigente.

14 TRATTAMENTO DATI

I dati forniti dai partecipanti alla operazione a premio saranno trattati da Tamoil esclusivamente per la gestione della manifestazione stessa, ai sensi del Codice per il trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003).

15. SITO INTERNET E NUMERO VERDE

Il regolamento integrale della operazione a premi indetta da Tamoil è disponibile presso tutti i Punti vendita Tamoil che aderiscono all'iniziativa; presso la sede della Tamoil Italia S.p.A. di Via A. Costa n° 17 - 20131 Milano; sul sito internet, all' indirizzo www.tamoil.it, in ottemperanza a quanto previsto dal D.P.R. n. 430/2001 art. 11. Ulteriori informazioni in merito alle attività dei Punti Vendita Tamoil ed alle iniziative ad essi correlate potranno essere richieste direttamente al Numero Verde Clienti Tamoil, 800 307 999 (attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 09.00 alle ore 12.30).