

INTEGRAZIONE N. 8 AL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DEDICATA AI CLIENTI TAMOIL TITOLARI DI TELEPASS PREMIUM

La società Tamoil Italia S.p.a. (di seguito, "Tamoil Italia"), in qualità di soggetto promotore dell'operazione a premio dedicata ai propri clienti titolari della tessera Telepass Premium, dispone quanto segue ad integrazione del Regolamento generale dell'operazione, fermo restando quanto disposto nel Regolamento stesso e qui non modificato nonché nelle precedenti integrazioni.

Si precisa che la presente integrazione è depositata e custodita, al pari del Regolamento generale e delle precedenti integrazioni, presso la sede della società in Milano, Via Andrea Costa 17 per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

DURATA DELLA OPERAZIONE E PREMI

L'operazione a premio è prorogata fino al 25/10/2010 alle seguenti condizioni:

- per ogni acquisto di carburante effettuato esclusivamente presso i Punti Vendita Tamoil che aderiscono all'operazione a premio, il cliente, possessore di una tessera Telepass Premium attiva, potrà ottenere da Tamoil i seguenti premi in servizi autostradali:

Premio per ogni litro di carburante acquistato	Impianto
0,015 euro IVA inclusa	Rete ordinaria
0,04 euro IVA inclusa	Rete autostradale

Costituirà giusta causa di interruzione e cessazione dell'operazione a premi, da pubblicizzare a cura di Tamoil Italia ai sensi di legge, la scadenza dell'accordo in essere tra Tamoil Italia stessa, Autostrade per l'Italia S.p.a. e Telepass S.p.A. in virtù del quale questi ultimi procedono al riconoscimento dei premi per conto di Tamoil Italia.

I premi maturati in tale periodo potranno essere utilizzati esclusivamente, a pena di decadenza, entro 3 mesi successivi alla scadenza dell'iniziativa, come di seguito precisato.

Al termine dell'operazione a premio, il mancato utilizzo dei premi maturati sino ad allora ne comporterà automaticamente la perdita.

Tamoil si riserva comunque la facoltà di prolungare la validità dell'iniziativa, dandone comunicazione alla clientela.

Per "utilizzo del premio" deve intendersi l'avvenuta fatturazione da parte di ASPI, Telepass S.p.A. - o di eventuale altra società di nuova costituzione - al premiato dei propri servizi autostradali con decurtazione in fattura pari al valore del premio (IVA compresa) maturato.

Il cliente può decidere di convertire i premi (in servizi autostradali) in buoni carburante, al fine di ottenere, presso la rete di impianti Tamoil, una riduzione del prezzo del carburante, pari al costo diretto unitario del premio stesso ossia:

- 0,015 euro IVA inclusa per ogni litro di carburante acquistato sulla rete ordinaria;
- 0,04 euro IVA inclusa per ogni litro di carburante acquistato sulla rete autostradale.